

James Dodkins vendrá a Rockear al CX Day Argentina 2018

El famoso Keynote Speaker James Dodkins será el cerrador del CX Day Argentina 2018 el próximo 3 de octubre en el Buenos Aires Design.

[James Dodkins](#) el Rockstar de la Experiencia de Cliente viaja por todo el mundo ayudando a las empresas no sólo a centrarse en el cliente sino a crear y ofrecer experiencias inolvidables a través de la consultoría.

El conocido CX Rockstar estará en el [CX Day Argentina](#), evento que se realiza anualmente cada 03 de octubre para celebrar el día de la Experiencia de Cliente.

El [CX Day Argentina 2018](#) funciona con acceso gratuito sólo por invitación para 600 VPs, Directores, Gerentes y ejecutivos C-Level de las más importantes empresas locales e internacionales, decisores en áreas de Customer Experience, Market Research, Calidad, Fidelización, Procesos, Analytics y Customer Insights.

Dodkins compartió la emoción que le representa venir a celebrar este año un día tan especial en la capital argentina:

"Tengo muchas ganas de participar en el CX Day Argentina organizado por [WOW! Customer Experience](#). Este va a ser definitivamente uno de los mejores eventos de CX del año. Buenos Aires es un lugar hermoso y sin duda un escenario maravilloso para este increíble evento. Mi objetivo es ayudar a que la experiencia de quienes asistan al CX Day Argentina sea inolvidable". Comentó Dodkins.

James Dodkins solía ser el guitarrista de una banda de Heavy Metal, de hecho, ganó premios, lanzó álbumes y se presentó en muchos escenarios. Ahora usa esa experiencia para energizar e inspirar a los clientes. Justamente en su presentación tiene que ver con las reglas a seguir para convertirse en un "Rockstar del CX". Al respecto nos contó:

"Voy a compartir mis 5 'Reglas para se Rockstars' que permitirán a cualquier persona convertirse en un Rockstar del CX. Pero no sólo eso, también ayudarán a cualquier compañía a ofrecer experiencias sorprendentes.

The logo for CX Day Argentina features a black circle with the text 'CX DAY ARGENTINA' in white. To the right of the circle are several colorful, overlapping shapes: a teal shape, a pink shape with a white dot pattern, and a solid pink shape. A small blue circle is also present below the pink shapes.

CX DAY
ARGENTINA

03 OCT 2018

COMPLEJO BUENOS AIRES DESIGN

Auditorio Buenos Aires

Av. Pueyrredon 2501, Recoleta - CABA

James ha ayudado a empresas de clase mundial como: Disney, Mercedes, Nike, Microsoft, Lego y muchas más. Además, el CX Rockstar ha sido mencionado como uno de los principales influenciadores de la disciplina según Forbes.

Quienes asistan al CX Day Argentina 2018 tendrán la oportunidad de ser testigos en exclusiva de su presentación.